

**Título:** Seminario, “Seminario de semiótica y retórica en la comunicación y el diseño”

**Responsable:** Raúl Roydeen García Aguilar.

**Participantes:**

Elizondo Martínez, Jesús Octavio (DCC).

Esqueda Atayde, Román (DTPD).

García Franco, Lucero (DTPD).

García Aguilar, Raúl Roydeen (DCC).

Rivera Díaz, Luis Antonio (DTPD).

Torres Maya, Raúl (DTPD).

**Temática a desarrollar en el seminario:** El seminario versará acerca de las discusiones actuales en torno a la comunicación y el diseño; por un lado, alimentará sus debates con la teoría crítica, la semiótica y la retórica y, por otra parte, lo hará con los aportes teóricos desarrollados desde las propias disciplinas de la comunicación y el diseño.

El énfasis del seminario radicará en la integración de la teoría y la práctica dado que lo que interesa es vincular el análisis del discurso con la producción discursiva. En este sentido se plantearán preguntas como las siguientes:

- ¿Cuál es el estado del arte de la semiótica y la retórica en docencia, investigación y la preservación y la difusión de la cultura?
- ¿De qué manera la semiótica y la retórica participan de los procesos de docencia, investigación y difusión?
- ¿Cómo contribuyen las teorías al enriquecimiento de las intervenciones en estrategias de comunicación y diseño?
- ¿Cómo mejora la reflexión teórica y la apropiación de conceptos, el desempeño de nuestros futuros egresados?
- ¿Cómo las teorías develan nuevas posibilidades para el ejercicio profesional?
- ¿Cómo superar la separación entre teoría y práctica en los diseños y la comunicación?
- ¿Cuáles son las áreas de intersección entre la práctica de los diseños y la comunicación?
- ¿Cuáles son sus áreas de diferenciación?

**Justificación:** En el contexto de nuestra división el seminario se justifica porque es aspiración de nuestro modelo educativo el trabajo interdisciplinario. Sin embargo, la anterior razón, por su obviedad, es insuficiente. La principal justificación, desde nuestra perspectiva, tiene que ver con la necesidad de establecer el carácter de pensamiento práctico (*techné*) de nuestras disciplinas, para luego traducirlo en acciones didácticas y de evaluación y diseño de planes y programas de estudio. Esto, para nada quiere decir que se excluya el trabajo analítico, sino que concebimos a éste como la plataforma para mejorar la comunicación y el diseño, y con ello, la reflexión académica y la calidad educativa.

Abonando en esto, el seminario que proponemos se justifica por el hecho de que los fundamentos teóricos sobre el diseño y la comunicación no aparecen como un corpus teórico metodológico coherente y unificado al servicio de las tareas sustantivas de docencia, investigación, preservación y difusión de la cultura que realizan profesores, profesoras, alumnos y alumnas de la DCCD. La comprensión de las teorías sobre la interpretación, la significación y la construcción de sentido es

fundamental para la docencia y la investigación disciplinaria e interdisciplinaria. La semiótica y la retórica no aparecen explícitamente como oferta académica en la DCCD, por lo que su exposición, y problematización, así como la expansión de sus posibilidades de intervención en los procesos de creación discursiva y práctica, ampliarán y fortalecerán el sustento de nuestras actividades de producción de conocimiento y formación de profesionales.

Adicionalmente, este seminario ofrecerá asesoría sobre problemas teóricos y metodológicos desde la perspectiva semiótica y retórica, a las y los estudiantes de los programas divisionales de licenciatura y posgrado.

Sumado a lo anterior, es necesario apuntar que entre los modelos tradicionales de la comunicación y el diseño podemos encontrar dos propuestas antagónicas con trasfondo semiótico. La primera se centra en el código de cualquier mensaje, y basa el éxito de la comunicación como proceso en la capacidad que muestran emisores y receptores para codificar y decodificar la información transmitida. La segunda propuesta se funda en un modelo inferencial de comunicación basado en la interlocución; esto permite, a quien expresa una idea, manifestar también intenciones, sentimientos y afectos; en contraparte, da al intérprete la posibilidad de comprender lo dicho a través de sus conocimientos previos, su percepción y la información contextual de las interacciones comunicativas. El segundo modelo es relevante para aproximarnos al estudio de la comunicación y el diseño desde la óptica de sus dimensiones prácticas y cognitivas.

Este seminario es un espacio para indagar acerca de cómo se genera el sentido a través de las teorías, los modelos analíticos y las prácticas de nuestras disciplinas.

### **Cronograma julio-diciembre 2019**

*JULIO:* diseño de programa, asignación de responsabilidades y desarrollo de las primeras dos sesiones de discusión donde el objetivo es establecer las cuestiones a trabajar colectivamente y su relación con los intereses particulares de cada miembro del seminario.

#### *SEPTIEMBRE:*

Tres sesiones de discusión.

En la primera sesión se establecerán los criterios editoriales de la publicación.

En la tercera sesión trabajaremos con el profesor invitado. Se sugiere Jean- Marie Klinkenberg.

#### *OCTUBRE:*

Tres sesiones de discusión.

En la tercera sesión cada miembro del seminario presenta el borrador de su texto.

#### *NOVIEMBRE:*

Asesoría de proyectos.

Presentación de artículos.

#### *DICIEMBRE:*

Sesión de clausura y entrega del manuscrito para la publicación colectiva.

BIBLIOGRAFÍA, a modo de antecedentes:

García Aguilar, Cornejo Portugal, et.al. (2015) *Estudios Interdisciplinarios en Comunicación, México*, UAM Cuajimalpa.

García Aguilar, "La Metáfora del Discurso Cinematográfico", (2018) en: *Interpretatio: Revista de Hermenéutica*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Filológicas.

Elizondo, Jesús O. (2015) "La comunidad de comunicación de K.-O. Apel" en: Castro Merrifield, F. y García Masip, F. (2015) *El concepto de comunidad en las ciencias humanas y sociales contemporáneas*. Universidad Iberoamericana. I SBN: 978-607-417-312-3

Elizondo, Jesús O. (2012) *Signo en acción. El origen común de la semiótica y el pragmatismo*. México: PAIDÓS COMUNICACIÓN ISBN 978-607-9202-14-9

ELIZONDO, Jesús O., (2011). "El lugar del pragmatismo peirciano en la conformación de las ciencias sociales y las humanidades estadounidenses y su influencia en las ciencias de la comunicación contemporáneas" en Sandoval, E. (2011) *Hermenéutica y semiótica. Actas de las Cuartas Jornadas Internacionales Peirceanas*. UACM, p. 26

Esqueda, Román A., (2007) *El Juego del Diseño*, México, Editorial Designio.

Esqueda, Rivera, Torres Maya, et.al. *¿Design Thinking? Una discusión a nueve voces* (2017) México, Ars Optika Editores, ISBN 978-607-96234-5-6

Rivera, Antonio, *La Nueva Educación del Diseñador Gráfico*, (2013) México, Editorial Designio, 978-968-5852-388.

Rivera, Antonio, (2018) *La Evaluación de la Educación del Diseño en México: un enfoque desde la didáctica*, México, Comaprod, ISBN 978-607-96927-2-8

Rivera Antonio, (2018) "Diseño de la Escritura: Affordance y lectores", En: Caballero y Mercado, (coordinadores) *Affordance y Diseño*, México, UAM Cuajimalpa, ISBN: 978-607-28-1431-8

Torres Maya Raúl (2018) "Affordance, Permisividad. Signos de Funcionalidad en la Interfaz de un Producto", En: Caballero y Mercado, (coordinadores) *Affordance y Diseño*, México, UAM Cuajimalpa, ISBN: 978-607-28-1431-8

Torres Maya y González César (2014) *Diseño y Consumo en la Sociedad Contemporánea*, México, Editorial Designio, ISBN 978-968-5852-29-6